Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.19 Экономика впечатлений в индустрии гостеприимства

Направление подготовки/специальность: 43.03.01 - Сервис

Профиль/направленность/специализация: Гостиничный и ресторанный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

**Автор программы:**
Кандидат экономических наук, доцент Саяпин Алексей Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 514).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сервиса и туризма «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 11

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 23

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 25

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 25

**1. Цели и задачи дисциплины**

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 04 Культура, искусство (в сфере организации отдыха и развлечений, реализации зрелищно-развлекательной и культурно-просветительской деятельности), 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|---|
| | ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | |
|---|---|---|---|
| | | Очная (семестр) | |
| | | 2 | 8 |
| 1 | Организационно-управленческая практика | | + |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | Учет и анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства | + | |

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Экономика впечатлений в индустрии гостеприимства» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Дисциплина «Экономика впечатлений в индустрии гостеприимства» изучается в 3 семестре.

**3.Объем и содержание дисциплины**

3.1.Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) |
|---|---|
| **Общая трудоёмкость дисциплины** | **144** |
| Контактная работа | 48 |
| Лекции (Лекции) | 16 |
| Практические (Практ. раб.) | 32 |
| Самостоятельная работа (СР) | 96 |
| Зачет | - |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Лекции | Практ. раб. | СР | |
| | | О | О | О | |
| 3 семестр | | | | | |
| 1 | Гостеприимство и туризм: как виды деятельности в системе национальной экономики | 2 | 3 | 12 | Опрос |
| 2 | Конкурентоспособность предприятия индустрии туризма и гостеприимства | 2 | 4 | 12 | Тестирование; Опрос |
| 3 | Гостиничный бизнес в сфере туризма и гостеприимства | 2 | 3 | 12 | Опрос |
| 4 | Предприятия общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства | 2 | 4 | 12 | Собеседование; Опрос |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма | 2 | 3 | 12 | Тестирование; Опрос |
| 6 | Роль транспортной системы в индустрии гостеприимств | 2 | 5 | 12 | Опрос |
| 7 | Экономическая эффективность сферы гостеприимства и общественного питания | 2 | 5 | 12 | Собеседование; Решение ситуационных задач; Опрос |
| 8 | Ресурсы и источники инвестиций в индустрии гостеприимства | 2 | 5 | 12 | Собеседование; Тестирование |

**Тема 1. Гостеприимство и туризм: как виды деятельности в системе национальной экономики (ОПК-5)**

**Лекция.**

Определение и роль индустрии туризма и гостеприимства. Виды деятельности в экономике, их классификация. Условия формирования индустрии туризма и гостеприимства. Виды туризма и гостеприимства. Действие экономических законов и особенности их проявления в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие экономики индустрии туризма и гостеприимства. Рыночный механизм регулирования индустрии гостеприимства. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания.

**Практическое занятие.**

1 Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике.
2 Особенности функционирования рынка туризма и гостеприимства
3 Формы предпринимательской деятельности и их структуризация в индустрии туризма и гостеприимства.
4 Особенности производства и реализации гостиничной услуги.
5 Гостиничный продукт, составляющие гостиничного продукта.
6 Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике.
7 Особенности функционирования рынка туризма и гостеприимства
8 Формы предпринимательской деятельности и их структуризация в индустрии туризма и гостеприимства.
9 Особенности производства и реализации гостиничной услуги.
10 Гостиничный продукт, составляющие гостиничного продукта.

**Задания для самостоятельной работы.**

1 Индустрия гостеприимства в древних государствах, в период раннего Средневековья. Развитие индустрии гостеприимства на Руси
2 Этапы развития мировой индустрии гостеприимства.
3 Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии.
4 Характеристика туристического потенциала региона на примере Тамбовской области
5 Принципы обеспечения безопасности в гостиничном бизнесе.

**Тема 2. Конкурентоспособность предприятия индустрии туризма и гостеприимства (ОПК-5)**

**Лекция.**

Понятие «конкурентоспособность» применительно к бизнесу индустрии туризма и гостеприимства. Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений. Оценка конкурентоспособности объектов рынка. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии

**Практическое занятие.**

1 Конкурентоспособность предприятия. Понятие, основные направления ее повышения применительно к бизнесу индустрии туризма и гостеприимства.
2 Основные различия между дефинициями «конкурентоспособность» и «конкурентоспособность предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
3 Характеристика стратегических факторов, влияющих на конкурентоспособность гостиниц.
4 Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
5 Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства

**Задания для самостоятельной работы.**

1 Характеристика тактических факторов, влияющих на конкурентоспособность организации индустрии туризма и гостеприимства
2 Ресурсы организации индустрии туризма и гостеприимства, составляющие основу ее конкурентного преимущества.
3 Необходимые условия для осуществления и возможные риски по ряду направлений достижения конкурентных преимуществ.
4 Характеристика особенностей формирования конкурентных преимуществ у организаций индустрии туризма и гостеприимства.
5 Классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность организации индустрии туризма и гостеприимства, по степени их контролируемости руководством.

## Тема 3. Гостиничный бизнес в сфере туризма и гостеприимства (ОПК-5)

**Лекция.**

Перечень основных терминов: предпринимательская деятельность, гостиничный бизнес, отрасли гостеприимства. Формы предпринимательской деятельности и их структуризация в индустрии туризма и гостеприимства. Типы гостиничных предприятий и их классификация. Понятие и виды туристского кластера и туристской дестинации. Экономическое значение кластера. Совершенствование экономических взаимоотношений в системе «государство – фирма – клиент». Экономические показатели субъектов хозяйствования гостиничного бизнеса. Финансовые ресурсы, выручка и прибыль гостиничного предприятия. Себестоимость услуг гостиничного предприятия. Виды экономических показателей: стоимостные и натуральные, количественные и качественные, объемные и удельные. Точка безубыточности деятельности гостиницы. Коэффициент загрузки гостиницы.

**Практическое занятие.**

Вопросы для подготовки:

1. Соотношение понятий предпринимательская деятельность, гостиничный бизнес, отрасли гостеприимства
2. Функциональный подход к организации гостиничного предприятия.
3. Понятие и виды туристского кластера и туристской дестинации.
4. Основные службы гостиницы их состав и функции.
5. Экономические показатели субъектов хозяйствования гостиничного бизнеса.

**Задания для самостоятельной работы.**

Вопросы доя подготовки:

1.Мировые гостиничные цепи, понятие, сущность.

2. Основы договора франшизы (контрактных соглашений).

3. Три категории гостиничных цепей.

4. Перспективы развития национальных гостиничных сетей в России.

5. Классическая организация гостиничного предприятия.

## Тема 4. Предприятия общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства (ОПК-5)

**Лекция.**

Типы предприятий общественного питания. Классификация предприятий питания. Ресторан, бар, кафе, закусочная, столовая. Влияние современных тенденций на сферу общественного питания. Экологическое, правильное питание, ЗОЖ, халяль и другие направления диверсификации сферы общественного питания популярные в последние годы. Классификация ресторанов. Философия ресторанного бизнеса. Ресторан гастрономический. Ресторан повседневный. Бар. Ресторан быстрого обслуживания. Экономические показатели предприятий общественного питания. Понятия продукция и товарооборот общественного питания. Товарооборот ресторана как элемент выручки гостиничного комплекса. Основные компоненты издержек, возникающие в различных структурных подразделениях предприятий общественного питания. Финансовые ресурсы и прибыль предприятий общественного питания.

**Практическое занятие.**

**Вопросы для практических занятий**

1. Классификация предприятий общественного питания. Критерии классификации

2. Экологическое, правильное питание, ЗОЖ, халяль и другие направления диверсификации сферы общественного питания

3. Классификация ресторанов. Философия ресторанного бизнеса.

4. Понятие меню. Назначение и принципы составления меню. Виды меню.

5. Экономические показатели предприятий общественного питания.

**Задания для самостоятельной работы.**

**Вопросы для самостоятельной работы**

1. Современные тенденции развития индустрии питания.

2. Роль и значение деятельности предприятий общественного питания как составляющей сферы услуг.

3. Кейтеринг в современном ресторане.

4. Услуги предприятий общественного питания: характерные особенности.

5. Основные направления развития предприятий общественного питания в современной России

## Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма (ОПК-5)

**Лекция.**

Деятельность международных туристских организаций. Понятия «туроператор» и «турагент». Особенности выездного, въездного и внутреннего туроперейтинга. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Сегментирование туристского рынка (географический, экономический принципы, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристских предпочтений). Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Рецептивные и инициативные туроператоры. Схемы сотрудничества. Рабочие циклы в деятельности туроператоров. Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка. Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств. Технологии обслуживания потребителей.

**Практическое занятие.**

**Вопросы для практических занятий**

1. Понятия «туроператор» и «турагент». Деятельность международных туристских организаций.
2. Особенности выездного, въездного и внутреннего туроперейтинга. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры.
3. Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Рецептивные и инициативные туроператоры.
4. Сегментирование туристского рынка (географический, экономический принципы, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристских предпочтений).

**Задания для самостоятельной работы.**

**Вопросы для самостоятельной работы**

1. Этапы организации работы туроператора по разработке тура
2. Основные направления туроператорской деятельности.
3. Основные функции туристских агентств
4. Сравнительная характеристика лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
5. Структура туристского агентства. Взаимодействие турагентства с гостиничными предприятиями

## Тема 6. Роль транспортной системы в индустрии гостеприимств (ОПК-5)

**Лекция.**

Классификация средств перемещения. Современное состояние различных средств транспорта. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение

**Практическое занятие.**

**Вопросы для практических занятий**

1. Роль и виды транспортных услуг в составе гостиничного продукта
2. Классификация средств перемещения.
3. Современное состояние различных средств транспорта. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте.
4. Правовое обеспечение транспортной деятельности.
5. Технологии обслуживания потребителей.

**Задания для самостоятельной работы.**

**Вопросы для самостоятельной работы**

1. Страхование на транспорте.
2. Авиабилеты и тарифы на авиаперевозки. Авиационные компании и консорциумы
3. Бронирование и продажа железнодорожных и авиационных билетов. Процедура взаимоотношений между субъектами туристского рынка при бронировании.
4. Прокат и аренда автомобилей в целях туризма. Виды трансфера. Встреча туристов. Особенности организации перевозки туристов.

## Тема 7. Экономическая эффективность сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-5)

**Лекция.**

Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности. Экономический эффект и издержки в сфере гостеприимства и туризма. Три уровня определения экономической эффективности гостиничной деятельности и общественного питания. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма и гостеприимства, общественного питания. Статистическая информация: понятие, источники. Статистические показатели. Основные показатели развития индустрии гостеприимства: численность туристов; доходы от туризма; доля доходов от туризма в общих доходах от экспорта; динамика развития туризма; расходы населения на туризм; объемы инвестиций в туризм; число занятых в туризме. Спрос туристов как форма потребительского спроса. Структура расходов туриста. Количественные и стоимостные показатели совокупного спроса на рынке услуг индустрии гостеприимства.

**Практическое занятие.**

**Вопросы для практических занятий**

1. Понятие себестоимости, прибыли, рентабельности предприятий гостеприимства и общественного питания.
2. Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности. Экономический эффект и издержки в сфере гостеприимства и туризма.
3. Три уровня определения экономической эффективности гостиничной деятельности и общественного питания. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма и гостеприимства, общественного питания.
4. Статистическая информация: понятие, источники. Статистические показатели. Основные показатели развития индустрии гостеприимства.
5. Спрос туристов как форма потребительского спроса. Структура расходов туриста. Количественные и стоимостные показатели совокупного спроса на рынке услуг индустрии гостеприимства.

**Задания для самостоятельной работы.**

**Вопросы для самостоятельной работы**

1. Пути снижения затрат на оказание услуг.
2. Издержки предприятия индустрии туризма и гостеприимства и их классификация.
3. Особенности формирования затрат в организациях туризма.
4. Особенности формирования затрат в организациях индустрии гостеприимства.

## Тема 8. Ресурсы и источники инвестиций в индустрии гостеприимства (ОПК-5)

**Лекция.**

Методы государственного регулирования: экономическое стимулирование в системе гостеприимства и общественного питания. Госрегулирование рынка в сфере гостеприимства и общественного питания. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы гостеприимства и питания. Регулирование, формирование и функционирование рынка гостеприимства и питания. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Нормативно-правовая база гостиничной деятельности и индустрии общественного питания в РФ. Модели государственного регулирования сферы гостеприимства и питания. Инвестиционное проектирование гостиничных объектов. Оценка возможности развития нового направления индустрии гостеприимства.

**Практическое занятие.**

**Вопросы для практических занятий**

1. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы гостеприимства и питания.
2. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
3. Нормативно-правовая база гостиничной деятельности и индустрии общественного питания в РФ.
4. Модели государственного регулирования сферы гостеприимства и питания.
5. Инвестиционное проектирование гостиничных объектов. Оценка возможности развития нового направления индустрии гостеприимства.

**Задания для самостоятельной работы.**

**Вопросы для самостоятельной работы**

1. Практика инвестиционного анализа и реализации инвестиционных проектов. Программное обеспечение инвестиционного анализа.
2. Инфраструктура инвестиционного анализа.
3. Государственная экспертиза инвестиционных проектов и программ.
4. Проблемы реализации инвестиционных проектов.
5. Зарубежный опыт реализации инвестиционных проектов в сферы гостеприимства и общественного питания.

**4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № темы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Max. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Гостеприимство и туризм: как виды деятельности в системе национальной экономики | Опрос | 5 | Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования |
| 2. | Конкурентоспособность предприятия индустрии туризма и гостеприимства | **Тестирование(контрольный срез)** | 10 | 10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.<br>8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.<br>6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.<br>4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.<br>2 балл – студент правильно выполнил не более 25% р |
| | | Опрос | 5 | Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3. | Гостиничный бизнес в сфере туризма и гостеприимства | Опрос | 5 | Устный опрос может применяться в различ-ных формах: фронтальный, индивидуаль-ный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность исполь-зования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материа-ла;<br>- рациональность испол |
| 4. | Предприятия общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства | Собеседование | 5 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по во-просам практического занятия с целью бо-лее обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. |
| | | Опрос | 10 | Устный опрос может применяться в различ-ных формах: фронтальный, индивидуаль-ный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность исполь-зования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материа-ла;<br>- рациональность испол |
| 5. | Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма | **Тестирование(контрольный срез)** | 10 | 10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.<br>8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.<br>6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.<br>4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.<br>2 балл – студент правильно выполнил не более 25% р |
| | | Опрос | 5 | Устный опрос может применяться в различ-ных формах: фронтальный, индивидуаль-ный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность исполь-зования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материа-ла;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6. | Роль транспортной системы в индустрии гостеприимств | Опрос | 5 | Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования |
| 7. | Экономическая эффективность сферы гостеприимства и общественного питания | Собеседование | 5 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по во-просам практического занятия с целью бо-лее обстоятельного выявления их знаний по определенному |
| | | Решение ситуационных задач | 5 | 5- Правильный ответ, корректное изложение логики решения задания развернутая аргументация.<br>4-Правильный ответ, изложено решение задания с незначительными недостатками, неполная аргументация<br>3-Правильный ответ, при этом, отсутствует изложения логики решения или ее наличие со значительными недостатками, в процессе аргументации, студент использует бытовой или примитивный язык.<br>2. Неправильный ответ, при этом, отсутствует изложения логики решения или ее наличие со значительными недостатками, в процессе аргументации, студент использует бытовой или примитивный язык. |
| | | Опрос | 5 | Устный опрос может применяться в различ-ных формах: фронтальный, индивидуаль-ный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность исполь-зования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материа-ла;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание. |
| 8. | Ресурсы и источники инвестиций в индустрии | Собеседование | 5 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по во-просам практического занятия с целью бо-лее обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | гостеприимства | Тестирование | 10 | 10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.<br>8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.<br>6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.<br>4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.<br>2 балл – студент правильно выполнил не более 25% р |
| 9. | Посещаемость | | 10 | Посещение 100% занятий |
| 10. | Премиальные баллы | | 20 | - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов;<br>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов;<br>- победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов;<br>- участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 15 баллов;<br>- публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20 |
| 11. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 70 | Выполнение практических заданий и промежуточного тестирования по курсу |
| 12. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|---|---|
| 50 - 100 баллов | Зачтено |
| 0 - 49 баллов | Не зачтено |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

**Опрос**

Тема 1. Гостеприимство и туризм: как виды деятельности в системе национальной экономики

1. Индустрия гостеприимства в древних государствах, в период раннего Средневековья. Развитие индустрии гостеприимства на Руси
2. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства.
3. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии.
4. Характеристика туристического потенциала региона на примере Тамбовской области
5. Принципы обеспечения безопасности в гостиничном бизнесе.

Тема 4. Предприятия общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства

1. Современные тенденции развития индустрии питания.

2. Роль и значение деятельности предприятий общественного питания как составляющей сферы услуг.
3. Кейтеринг в современном ресторане.
4. Услуги предприятий общественного питания: характерные особенности.
5. Основные направления развития предприятий общественного питания в современной России.

**Решение ситуационных задач**

Тема 7. Экономическая эффективность сферы гостеприимства и общественного питания

**Задача 1. Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными: основные производственные фонды на конец года – 150 млн руб.; степень износа основных производственных фондов – 10 %; введены новые производственные фонды – 7 млн руб.**

Найти: коэффициент обновления, коэффициент износа и коэффициент годности.

*Решение:*

1) Кобнов. =

Первоначальная балансовая стоимость основных фондов = Балансовая стоимость основных фондов + стоимость износа основных производственных фондов

Превоначальная балансовая стоимость основных фондов = 150 + 15 (10% износа) =165 млн руб.

Кобнов==0,04;

2) К износа = ==0,06;

3) К годности==0,9.

**Ответ: 0,04; 0,06; 0,9.**

**Задача 2. Деятельность предприятия общепита характеризуется следующими данными (тыс. руб.):**

Показатель

2023 г.

2024 г.

Объем продаж

5280

5710

Прибыль

2035

2180

Среднегодовая стоимость основных фондов

2820

2980

Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент и рентабельность использования основных фондов. Выделите факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов.

*Решение:*

2023 г.

1) Фо (фондоотдача) = = 5 280 000 / 2 820 000 = 1,87 руб. Предоставлено услуг на 1,87 руб. на 1,00 руб. стоимости основных фондов;

2) К (коэффициент использования) = = 2 035 000 / 2 820 000 = 0,72;

3) Р (рентабельность) = = 2 035 000 / 2 820 000 х 100 % = 72 %;

2024 г.

4) Фо (фондоотдача) = 5 710 000 / 2 980 000 = 1,92 руб. Предоставлено услуг на 1,92 руб. на 1,00 руб. стоимости основных фондов.

5) К (коэффициент использования) = 2 180 000 / 2 980 000 = 0,73;

6) Р (рентабельность) = 2 180 000 / 2 980 000 х 100 % = 73 %.

**Ответ: Факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов — рост продаж и рост прибыли.**

**Задача 3. На конец финансового года запасы ресторана равны 30 000 руб., а себестоимость реализованной продукции — 120 000 руб. Найти коэффициент оборачиваемости запасов.**

*Решение:*

К оборачиваемости запасов= ==4.

**Ответ: 4.**

## Собеседование

Тема 4. Предприятия общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства

1. Классификация предприятий общественного питания. Критерии классификации
2. Экологическое, правильное питание, ЗОЖ, халяль и другие направления диверсификации сферы общественного питания
3. Классификация ресторанов. Философия ресторанного бизнеса.
4. Понятие меню. Назначение и принципы составления меню. Виды меню.
5. Экономические показатели предприятий общественного питания.

Тема 7. Экономическая эффективность сферы гостеприимства и общественного питания

**Вопросы**

1. Пути снижения затрат на оказание услуг.
2. Издержки предприятия индустрии туризма и гостеприимства и их классификация.
3. Особенности формирования затрат в организациях туризма.
4. Особенности формирования затрат в организациях индустрии гостеприимства.

Тема 8. Ресурсы и источники инвестиций в индустрии гостеприимства

1. Практика инвестиционного анализа и реализации инвестиционных проектов. Программное обеспечение инвестиционного анализа.
2. Инфраструктура инвестиционного анализа.
3. Государственная экспертиза инвестиционных проектов и программ.
4. Проблемы реализации инвестиционных проектов.
5. Зарубежный опыт реализации инвестиционных проектов в сферы гостеприимства и общественного питания.

**Тестирование**

Тема 2. Конкурентоспособность предприятия индустрии туризма и гостеприимства

**1. Что означает термин «гостеприимство», происходящий от старофранцузского «hospice»:**

а) «странноприимный дом»

б) «винный дом»

в) «постоялый дом»

г) «дом Бога»

д) «студенческий дом»

2. Услуги, предусматривающие повышение уровня комфорта в гостиничных номерах:

а) пользование музыкальными инструментами, спортивным орудием

б) обеспечение спутниковой связью, компьютерным оборудованием

в) организация экскурсий, встреч, просмотр фильмов, участие в торжествах по случаю национальных праздников

г) услуги личных экскурсоводов, переводчиков, секретарей

д) питание в номере, установка дополнительного оборудования

3. _____предприятия в сфере индустрии гостеприимства – это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

4. Система взаимоотношений по поводу производства и продажи туристских товаров и услуг – это

а) инфраструктура туристских услуг

б) инфраструктура туризма

в) гостиничный рынок

г) туристский рынок

д) рынок рекреационных услуг

5. Социальные и культурные факторы, влияющие на развитие туризма:

а) гедонизм

б) экстраверсия

в) менталитет страны

г) свободное время

д) гедонизм, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления

6. К предпосылкам развития массового туризма не относится:

а) растущее благосостояние общества

б) возникновение экономических кризисов

в) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени

г) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков

д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению.

7. Концепция мягкого туризма предполагает:

а) ориентация на пассивный отдых

б) сохранение окружающей среды

в) ориентация на активный отдых

г) пренебрежительное отношение к традициям местного населения

1 8. К факторам, определяющим спрос на услуги индустрии гостеприимства относятся:

а) мотивации

б) покупательская способность

в) социальные и культурные факторы

г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены; покупательская способность населения

д) платежеспособность населения

1 9. Характерные черты для первого этапа развития мирового туризма:

а) расширение географии поездок, применение организованных туристских поездок

б) массовость туризма, широкий ассортимент туров

в) дифференциация туристских поездок по мотивам потребителей

г) внедрение таймшера

д) элитарность путешествий, примитивизм средств передвижения

10. _____это совокупность гостиниц и иных средств размещения, транспорта, объектов общественного питания и развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

**Ответы: 1. а; 2. д; 3. Конкурентоспособность; 4. а; 5. б; 6. в; 7. а; 8. а; 9. д; 10. Индустрия туризма.**

Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма

1. Звенья управления предприятий индустрии гостеприимства представляют собой:

а) структурные подразделения

б) уровни управления

в) связи

г) органы управления

д) бригады

2. Экономической целью ресторанного бизнеса является:

а) повышение квалификации сотрудников

б) развитие ресторана

в) получение прибыли

г) понижение уровня безработицы

д) высокие цены

3. Тип предприятия питания, который производит продажу блюд несложного приготовления методом самообслуживания:

а) ресторан

б) кафе

в) бар

г) буфет

д) кондитерская

4. Тип предприятия общественного питания, где происходит изготовление и реализация разнообразного ассортимента блюд, изделий и напитков в ограниченном по сравнению с рестораном ассортименте и с учётом специализации:

а) ресторан

б) кафе

в) бар

г) закусочная

д) столовая

5. Система ставок, определяющая размер платы за услуги:

а) тариф

б) цена

в) платеж

г) лимит

д) стоимость

1 1. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:
а) экскурсионное бюро;
б) туроператор;
в) турфирма;
г) гостиница;
д) турагент.

1 2. Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется:
а) туроператором
б) турагентом
в) брокером

г) дилером
д) коммивояжером

1 3. _____ это организация, которая является производителем комплекса туристских услуг
экскурсионное бюро

1 4. Вид туризма, развитие которого является капиталоемким:
а) въездного:
б) внутреннего;
в) пассивного;
г) выездного;
д) релаксационного.

1 5. Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:
а) экскурсионной деятельности
б) гостиницы и туристские фирмы
в) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации
г) туристской операторской деятельности
д) туристской агентской деятельности

**Ответы: 1.а; 2. в; 3. г; 4. б; 5. а; 6. б; 7. в; 8. экскурсионное бюро; 9. г; 10. д**

Тема 8. Ресурсы и источники инвестиций в индустрии гостеприимства

**1. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:**
а) сохранения туристско-рекреационных ресурсов
б) защиты потребителей туристских услуг;
в) увеличение валового национального дохода от туристской деятельности
г) организация туристской деятельности в цивилизованных рамках; увеличение валового национального дохода от туристской деятельности; защиты потребителей туристских услуг; сохранения туристско-рекреационных ресурсов
д) увеличение потока иностранных туристов

2. Выбор наиболее привлекательных сегментов рынка и реализация специальных мероприятий для продвижения территории:

а) прогнозирование

б) позиционирование

в) сегментирование

3. Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во:

а) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посреднической функцией финансовой структуры (банка);

б) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выплатой дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала;

в) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с передачей прав на эксплуатацию и управление инвестору;

г) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.

4. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:

а) ухудшению использования материально-технической базы туризма;

б) повышению производительности труда в туризме;

в) повышению доходности туристской отрасли;

г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.

5. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства:

а) консультационного предпринимательства

б) финансового предпринимательства

в) коммерческого предпринимательства

г) производительного предпринимательства

6. Показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий общественного питания включают:

а) критерии экономической и социальной эффективности;

б) критерии коммерческой эффективности;

в) критерии бюджетной эффективности;

г) качество обслуживания потребителей.

7. Капитальные вложения включают:

а) Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды)

б) Реальные инвестиции в трудовые ресурсы

в) Реальные инвестиции в наукоемкие технологии

8. _____это целенаправленное вложение капитала на определенный срок

9. Среди методов государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно выделить:

а) Основные и дополнительные

б) Прямые и косвенные

в) Административные и экономические

10. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений – это:

а) Долгосрочные затраты

б) Среднесрочные затраты

в) Краткосрочные затраты

**Ответы: 1. в; 2. б; 3. в; 4.а 5.в 6. а; 7.а; 8. Инвестирование; 9. в; 10. а.**

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

**Типовые вопросы зачета (ОПК-5)**

1. Понятия «туроператор» и «турагент». Деятельность международных туристских организаций.
2. Основные функции туристских агентств
3. Структура туристского агентства. Взаимодействие турагентства с гостиничными предприятиями
4. Особенности выездного, въездного и внутреннего туроперейтинга. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры.
5. Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Рецептивные и инициативные туроператоры.
6. Сегментирование туристского рынка (географический, экономический принципы, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристских предпочтений).
7. Роль и виды транспортных услуг в составе гостиничного продукта
8. Классификация средств перемещения.
9. Современное состояние различных средств транспорта. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте.
10. Правовое обеспечение транспортной деятельности.
11. Страхование на транспорте.
12. Авиабилеты и тарифы на авиаперевозки. Авиационные компании и консорциумы
13. Бронирование и продажа железнодорожных и авиационных билетов. Процедура взаимоотношений между субъектами туристского рынка при бронировании.
14. Прокат и аренда автомобилей в целях туризма
15. Виды трансфера. Встреча туристов. Особенности организации перевозки туристов.
16. Понятие себестоимости, прибыли, рентабельности предприятий гостеприимства и общественного питания.
17. Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Критерии эффективности. Экономический эффект и издержки в сфере гостеприимства и туризма.
18. Три уровня определения экономической эффективности гостиничной деятельности и общественного питания. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма и гостеприимства, общественного питания.
19. Статистическая информация: понятие, источники. Статистические показатели. Основные показатели развития индустрии гостеприимства.
20. Спрос туристов как форма потребительского спроса. Структура расходов туриста. Количественные и стоимостные показатели совокупного спроса на рынке услуг индустрии гостеприимства.
21. Издержки предприятия индустрии туризма и гостеприимства и их классификация.
22. Пути снижения затрат на оказание услуг.
23. Особенности формирования затрат в организациях индустрии гостеприимства.
24. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы гостеприимства и питания.
25. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
26. Нормативно-правовая база гостиничной деятельности и индустрии общественного питания в РФ.
27. Модели государственного регулирования сферы гостеприимства и питания.
28. Инвестиционное проектирование гостиничных объектов. Оценка возможности развития нового направления индустрии гостеприимства.
29. Практика инвестиционного анализа и реализации инвестиционных проектов. Программное обеспечение инвестиционного анализа.
30. Инфраструктура инвестиционного анализа.
31. Государственная экспертиза инвестиционных проектов и программ.
32. Проблемы реализации инвестиционных проектов.

**Типовые задания для зачета (ОПК-5)**

**Задача 1. Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными: основные производственные фонды на конец года – 150 млн руб.; степень износа основных производственных фондов – 10 %; введены новые производственные фонды – 7 млн руб.**

Найти: коэффициент обновления, коэффициент износа и коэффициент годности.

*Решение:*

1) Кобнов. =

Первоначальная балансовая стоимость основных фондов = Балансовая стоимость основных фондов + стоимость износа основных производственных фондов

Превоначальная балансовая стоимость основных фондов = 150 + 15 (10% износа) =165 млн руб.

Кобнов==0,04;

2) К износа = ==0,06;

3) К годности==0,9.

**Ответ: 0,04; 0,06; 0,9.**

**Задача 2. Деятельность предприятия общепита характеризуется следующими данными (тыс. руб.):**

Показатель

2023 г.

2024 г.

Объем продаж

5280

5710

Прибыль

2035

2180

Среднегодовая стоимость основных фондов

2820

2980

Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент и рентабельность использования основных фондов. Выделите факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов.

*Решение:*

2023 г.

1) Фо (фондоотдача) = = 5 280 000 / 2 820 000 = 1,87 руб. Предоставлено услуг на 1,87 руб. на 1,00 руб. стоимости основных фондов;

2) К (коэффициент использования) = = 2 035 000 / 2 820 000 = 0,72;

3) Р (рентабельность) = = 2 035 000 / 2 820 000 х 100 % = 72 %;
2024 г.

4) Фо (фондоотдача) = 5 710 000 / 2 980 000 = 1,92 руб. Предоставлено услуг на 1,92 руб. на 1,00 руб. стоимости основных фондов.

5) К (коэффициент использования) = 2 180 000 / 2 980 000 = 0,73;

6) Р (рентабельность) = 2 180 000 / 2 980 000 х 100 % = 73 %.

**Ответ: Факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов — рост продаж и рост прибыли.**

**Задача 3. На конец финансового года запасы ресторана равны 30 000 руб., а себестоимость реализованной продукции — 120 000 руб. Найти коэффициент оборачиваемости запасов.**

*Решение:*

К оборачиваемости запасов= ==4.

**Ответ: 4.**

1. В гостинице было продано 840 номеров, в которых разместились 1700 гостей. Рассчитайте коэффициент двойной загрузки номеров.
2. Определите цену за номер в каждом сезоне, если цена за номер в сезон низкого спроса составляет 3 000 руб. с учетом завтрака. Цена за номер при переходе 49 от сезона к сезону увеличивается на 12%, стоимость завтрака составляет 10 % от цены за номер. Стоимость завтрака в течение года не изменялась
3. Рассчитайте чистую прибыль кафе. Исходные данные: выручка от реализации услуг (без НДС) 64 000 тыс. руб., производственная себестоимость продукции 45 000 тыс. руб., коммерческие расходы 800 тыс. руб., управленческие расходы 3 000 тыс. руб. Для справки: в уставном капитале предприятия общественного питания доля иностранного участника составляет 35 %.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---|---|---|
| «зачтено» (50 - 100 баллов) | ОПК-5 | Принимает экономически обоснованные решения, обеспечивает экономическую эффективность организаций индустрии гостеприимства |
| «не зачтено» (0 - 49 баллов) | ОПК-5 | Не может принимать экономически обоснованные решения, не сможет обеспечивать экономическую эффективность организаций индустрии гостеприимства |

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Андросова Г. А., Енченко И. В. Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для спо. - 2-е изд., стер.. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/379328

2. Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика туризма : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 291 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456728

6.2 Дополнительная литература:

1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 264 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75188.html

2. Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика туризма : учебник для спо. - испр. и доп; 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/542265

3. Драчева, Я. В., Лазовская, С. В. Экономика туризма : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 45 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/9768.html

4. Драчева, Я. В., Лазовская, С. В. Экономика туризма : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 78 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/9766.html

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Вопросы экономики» - http://www.vopreco.ru.

2. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» - https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring

3. Журнал «Российский экономический журнал» - https://re-j.ru/ - https://re-j.ru/

4. Журнал «Справочник экономиста» - http://www.profiz.ru/se

5. Журнал «Экономист» - http://www.economist.com.ru/

6. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система Microsoft Windows 10

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – URL: https://wciom.ru
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
4. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275
5. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

**Электронная информационно-образовательная среда**

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.